

110 學年度擬購單(02)~中文

流通系

購置情況	編號	書名	冊數	推薦者
已購	1	行銷 5.0：科技與人性完美融合時代的全方位戰略，運用 MarTech，設計顧客旅程，開啟數位消費新商機	1	劉 0 淳
已購	2	讓 95%的顧客主動推薦你：推播 X 互動 X 有規模的銷售，銷售天王社群時代的 21.5 則銷售定律	1	劉 0 淳
已購	3	場景行銷模式：在無限媒體時代，突破雜訊，超越演算法，打造自動獲利的顧客旅程	1	劉 0 淳
已購	4	晨讀 10 分鐘：未來媒體我看見	1	劉 0 淳