

## 110 學年度擬購單(18)~中文

行銷系				
購置情況	編號	書名	冊數	推薦者
已購	1	PTS 教學法：微型社會中的主題式教與學	1	李0玲
已購	2	創造思考的教室：概念為本的課程與教學	1	李0玲
已購	3	領導差異化教學：培育教師，以培育學生	1	李0玲
已購	4	差異化教學	1	李0玲
已購	5	核心問題：開啟學生理解之門	1	李0玲
已購	6	圖解素養導向課程的規劃與實施：以設計 思考觀點出發	1	李0玲
已購	7	課室討論的關鍵：有意義的發言、專注聆 聽與深度思考	1	李0玲
已購	8	差異化班級學生評量	1	李0玲
已購	9	差異化班級：回應所有學習者的需求	1	李0玲