

109 學年度擬購單(29)~中文

流通系

購置情況	編號	書名	冊數	推薦者
已購	1	地域產業 OTOP 的未來	1	劉 0 淳
已購	2	風土經濟學：地方創生的 21 堂風土設計課	1	劉 0 淳
已購	3	AI 行銷學：為顧客量身訂做的全通路轉型策略	1	劉 0 淳
已購	4	素養小學堂：清華大學附小資深名師葉惠貞這樣教素養	1	劉 0 淳
已購	5	同理心行銷：500 強正在用，顛覆傳統的消費者洞察進化策略	1	劉 0 淳
已購	6	讓大象動起來：以學思達啟動差異化教學和自主學習，成就每一個孩子	1	劉 0 淳
已購	7	寫給凡夫俗子的地區再生入門：20 年實證經驗，122 個地方創生關鍵詞，擺脫寄生政府、再造故鄉價值的教戰法則	1	劉 0 淳
已購	8	精準寫作：寫作力就是思考力！精鍊思考的 20 堂課，專題報告、簡報資料、企劃、文案都能精準表達	1	劉 0 淳
已購	9	學思達與師生對話：以學思達為外功、薩提爾為內力，讓教室成為沒有邊界的舞台	1	劉 0 淳
已購	10	讓動作不 NG，才是好設計：從使用者觀點出發，修正設計矛盾、改善產品缺陷，有效解決問題的行為設計思考法	1	劉 0 淳