

108 學年度擬購單(13)~中文

流通系

購置情況	編號	書名	冊數	推薦者
已購	1	大數據預測行銷：翻轉品牌 X 會員經營 X 精準行銷	1	劉O淳
已購	2	極簡閱讀：將海量資訊去蕪存菁、化為己用，才是硬道理	1	劉O淳
已購	3	設計思考全攻略：概念 X 流程 X 工具 X 團隊，史丹佛最受歡迎的商業設計課一次就上手	1	劉O淳
已購	4	如何在 LINE、FB 寫出 爆款文案：奧美前金牌廣告人教你，把文字變成「印鈔機」的 18 個技巧！	1	劉O淳
已購	5	教學力：深化素養學習的關鍵	1	劉O淳